

Аналитический отчет LiveInternet для сайта notarius-moscow.ru за август 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,125	(+1% мес/мес)	
Посетителей	13,154	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	56.5 %		
Доля женщин	43.5 %		
Посетители младше 18 лет	2.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	39.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	22.0 %		
Посетители старше 44 лет	13.0 %		
Преобладающая страна - Россия	97.2 %		
Преобладающий регион - Москва	91.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	55.3 %	
Внутренние	38.5 %	
Закладки	5.9 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	17,206	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	12,155	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137 (1.0%)	153 (1.2%)	290 (2.2%)
18-24	1,526 (11.6%)	1,603 (12.2%)	3,129 (23.8%)
25-34	2,681 (20.4%)	2,460 (18.7%)	5,141 (39.1%)
35-44	1,909 (14.5%)	979 (7.4%)	2,888 (22.0%)
45+	1,178 (9.0%)	528 (4.0%)	1,706 (13.0%)
Любой возраст	7,431 (56.5%)	5,723 (43.5%)	13,154 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	22	20
18-24	97	99	98
25-34	137	144	140
35-44	128	66	97
45+	116	55	86
Любой возраст	110	89	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	27	25
18-24	125	128	126
25-34	164	144	154
35-44	134	63	97
45+	81	29	52
Любой возраст	117	83	100

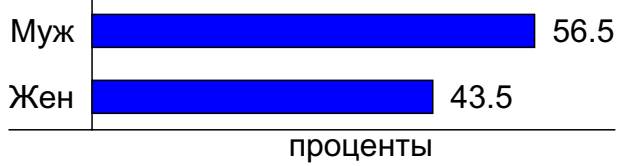
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Государство](#), умноженное на 100.

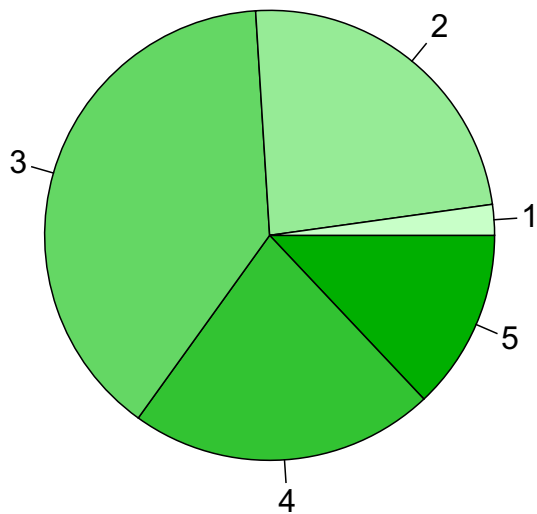
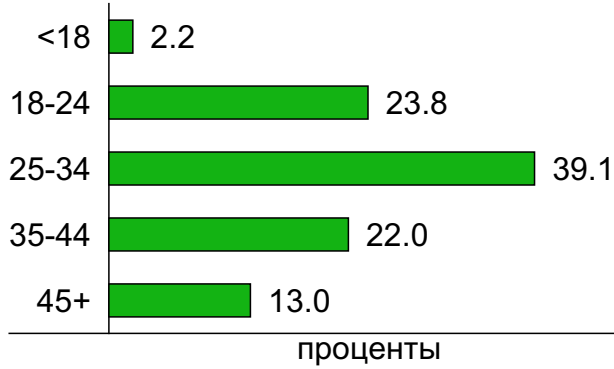
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46	44	45
18-24	122	112	116
25-34	129	110	119
35-44	112	64	90
45+	87	53	73
Любой возраст	111	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

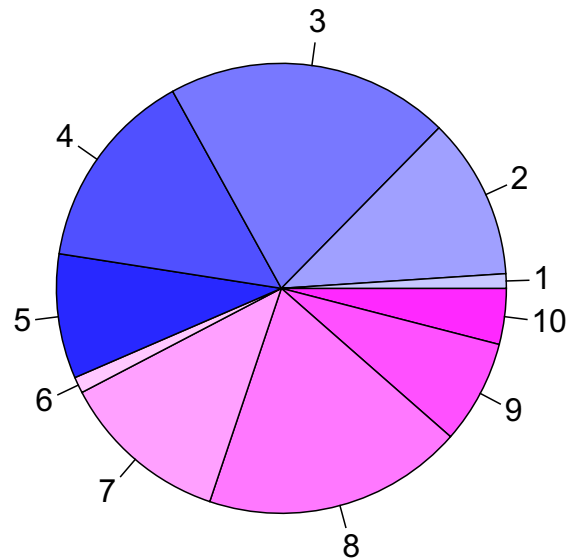
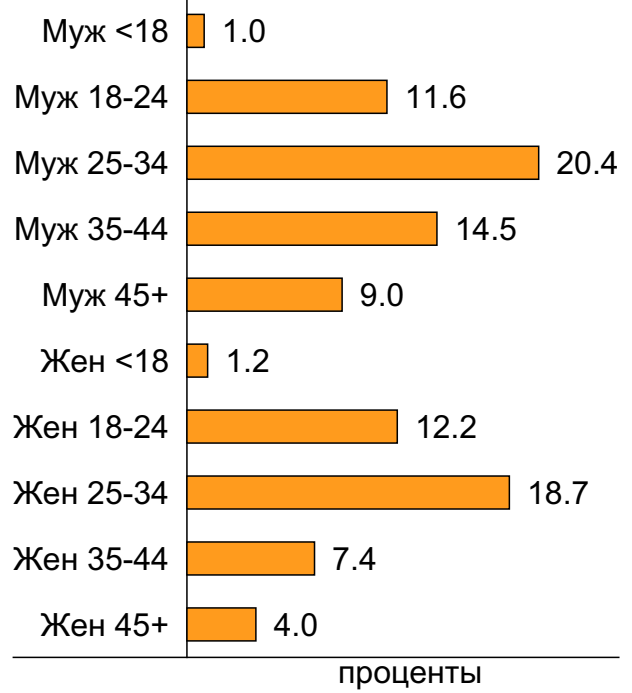


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

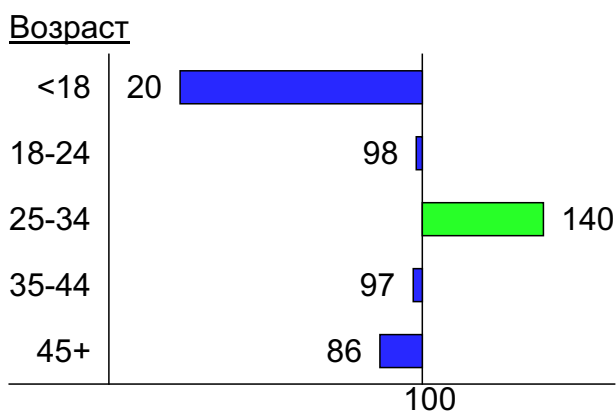
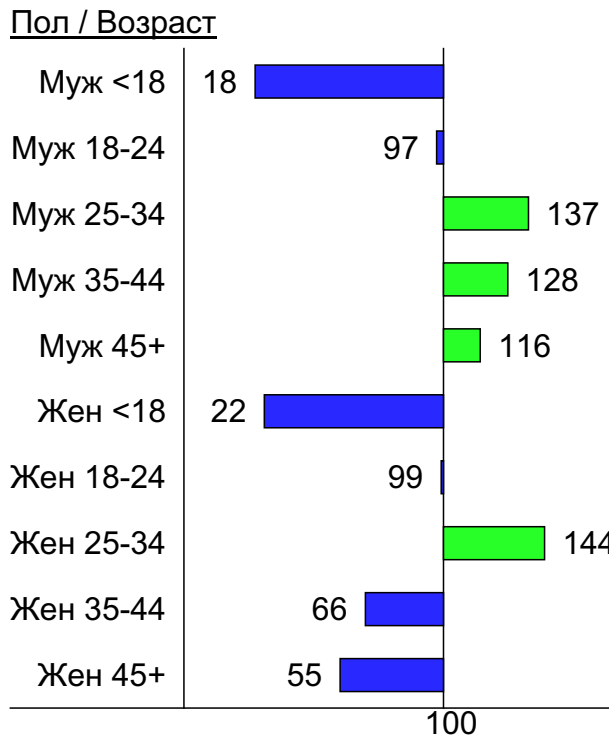
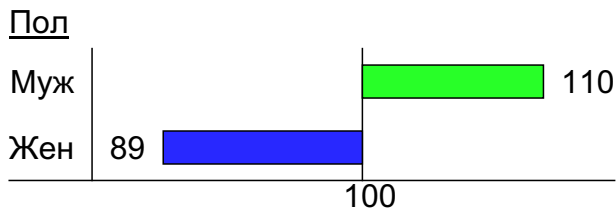
Пол / Возраст



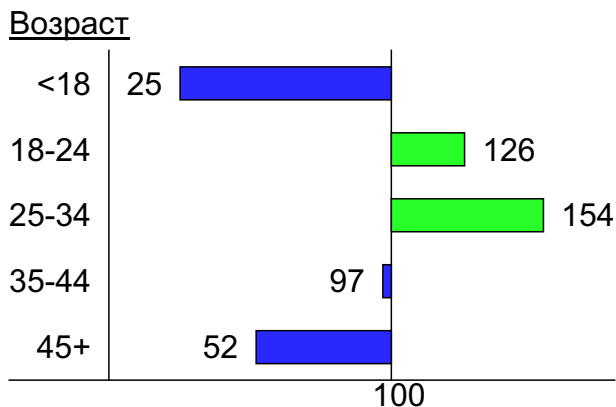
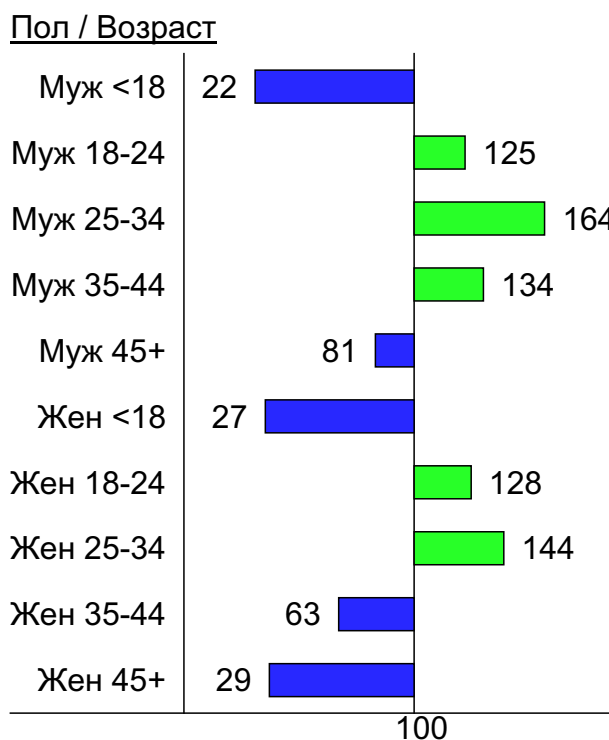
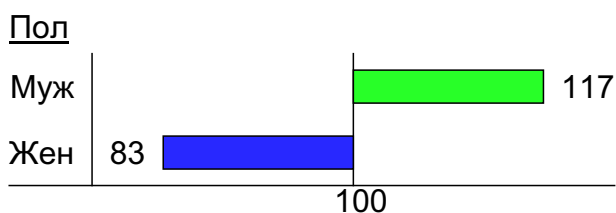
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

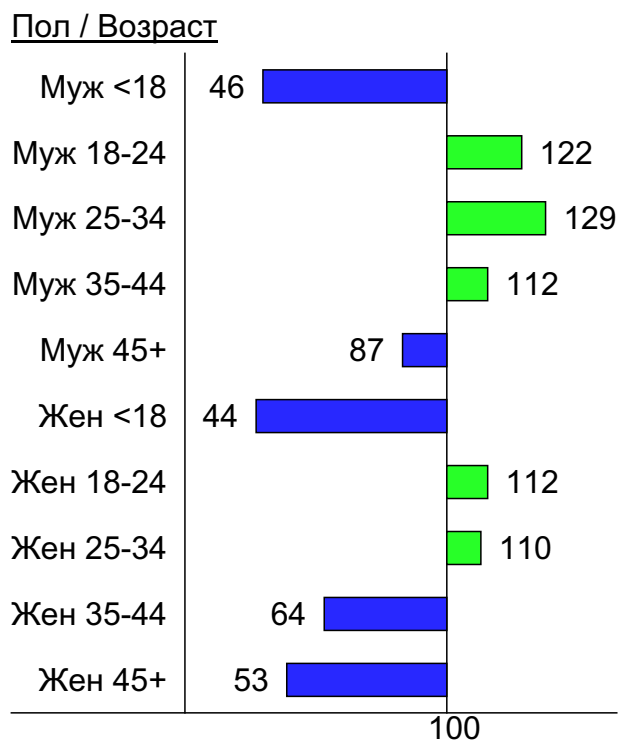
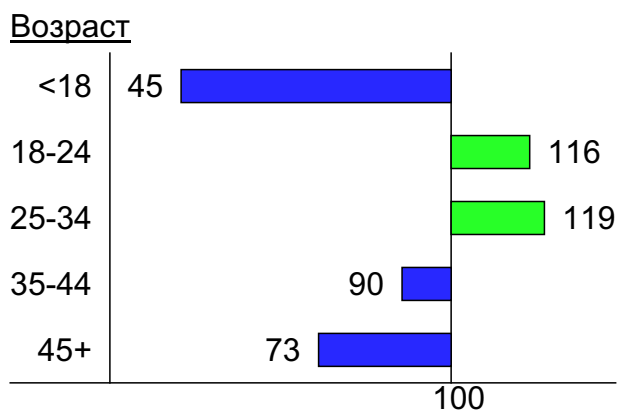
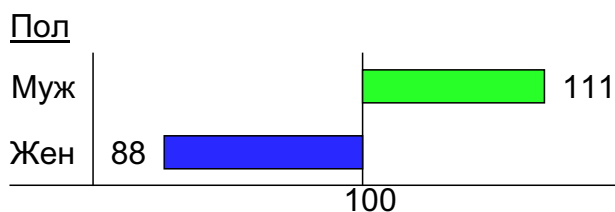


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

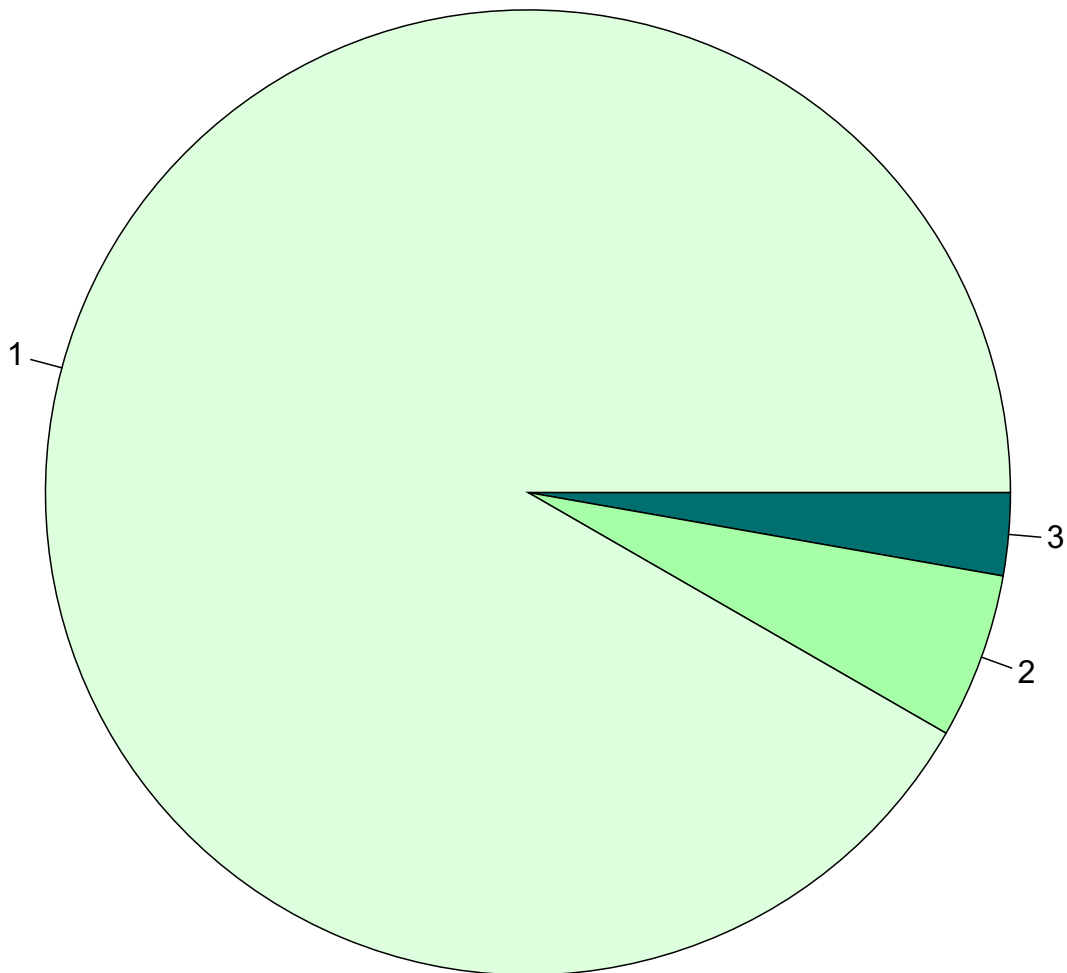


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Государство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 91.7%
2: Остальные регионы России - 5.5%

Другие страны:
3: Остальные страны - 2.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	456 (97.2%)	456 (97.4%)	433 (97.5%)
Украина	2.5 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.2 (0.5%)
США	1.4 (0.3%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Другие	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Великобритания	1.1 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Германия	1 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Армения	0.52 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Франция	0.39 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Беларусь	0.32 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Испания	0.32 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.23 (0.1%)
Швейцария	0.26 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Узбекистан	0.23 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Чехия	0.19 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Казахстан	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Латвия	0.16 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Нидерланды	0.16 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Израиль	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Азербайджан	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Финляндия	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Болгария	0.16 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Швеция	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Молдавия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Австрия	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Грузия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Италия	0.097 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.15 (0.0%)
Канада	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Кипр	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Венгрия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Эстония	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Литва	0.097 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Турция	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Таджикистан	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Аргентина	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	468.298 (99.9%)	467.056 (99.8%)	443.684 (99.9%)
всего	469 (100%)	468 (100%)	444 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	430 (94.3%)	433 (94.7%)	411 (94.7%)
Санкт-Петербург	3.9 (0.9%)	3.7 (0.8%)	3.5 (0.8%)
Краснодар	1.4 (0.3%)	0.87 (0.2%)	1 (0.2%)
Нижний Новгород	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Екатеринбург	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0.86 (0.2%)
Новосибирск	0.9 (0.2%)	0.58 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Тверь	0.87 (0.2%)	0.65 (0.1%)	0.64 (0.1%)
Челябинск	0.84 (0.2%)	0.52 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Самара	0.77 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.68 (0.2%)
Владимир	0.71 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.68 (0.2%)
Тула	0.71 (0.2%)	0.35 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Ярославль	0.68 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.61 (0.1%)	0.61 (0.1%)	0.62 (0.1%)
Рязань	0.58 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.58 (0.1%)
Сочи	0.58 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Калуга	0.55 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.53 (0.1%)
Уфа	0.55 (0.1%)	0.65 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Хабаровск	0.52 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)
Казань	0.48 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Чебоксары	0.48 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.49 (0.1%)
Курск	0.45 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Волгоград	0.42 (0.1%)	0.58 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Саратов	0.42 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Оренбург	0.42 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Омск	0.39 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Ульяновск	0.35 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Смоленск	0.35 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Воронеж	0.32 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.4 (0.1%)
Кемерово	0.32 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Калининград	0.32 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Ставрополь	0.29 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Красноярск	0.26 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Иркутск	0.26 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Пенза	0.23 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Иваново	0.23 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)
Липецк	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Пермь	0.19 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Орёл	0.19 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Псков	0.19 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Тамбов	0.16 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Тюмень	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Тольятти	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Ижевск	0.13 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.25 (0.1%)
Брянск	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Белгород	0.13 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Томск	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Ханты-Мансийск	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)
не определён	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Архангельск	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Киров	0.097 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	454.481 (99.7%)	454.833 (99.5%)	432.227 (99.6%)
всего	456 (100%)	457 (100%)	434 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		3,173	24.1 %	924
в том числе	Кредиты	1,496	11.4 %	985
	Страхование	1,263	9.6 %	1819
	Валюта	1,199	9.1 %	1012
	Фондовый рынок	351	2.7 %	2184
	Вклады, депозиты	276	2.1 %	1820
	Денежные переводы	149	1.1 %	2147
Недвижимость		5,635	42.8 %	822
в том числе	Квартиры	4,164	31.7 %	901
	Земля	1,636	12.4 %	2636
	Загородная недвижимость	1,494	11.4 %	1358
	Ипотека	683	5.2 %	1750
	Коммерческая недвижимость	630	4.8 %	2251
	Зарубежная недвижимость	472	3.6 %	2264
	Гаражи	374	2.8 %	1143
Бытовая техника		1,926	14.6 %	786
Образование		1,988	15.1 %	703
в том числе	Образование высшее	1,293	9.8 %	833
	Иностранные языки	866	6.6 %	979
	Образование для детей	480	3.6 %	729
	Образование за рубежом	102	0.8 %	1865
Выставки, концерты, театры, кино		2,062	15.7 %	681
Бизнес		4,052	30.8 %	678
в том числе	Бухгалтерия	2,413	18.3 %	1623
	Трудоустройство, персонал	2,220	16.9 %	533
	Реклама	636	4.8 %	830
	Аудит, консалтинг	199	1.5 %	2550
Аудио, Видео, Фото		1,353	10.3 %	664
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	574	4.4 %	931
	Аудио-техника	519	3.9 %	854
	Фотоаппараты	479	3.6 %	931
	Видеоаппаратура	441	3.4 %	982
Отдых, туризм, путешествия		3,826	29.1 %	637
в том числе	Отдых за рубежом	2,897	22.0 %	934
	Отдых в России и Украине	1,940	14.7 %	562
Компьютеры, оргтехника		2,095	15.9 %	498
в том числе	Планшетные ПК	827	6.3 %	1094
	Ноутбуки	805	6.1 %	552
	Принтеры	481	3.7 %	895
	Компьютерные комплектующие	372	2.8 %	415
	Мониторы	139	1.1 %	625
Телефоны, связь		2,997	22.8 %	410
в том числе	Мобильные телефоны	2,482	18.9 %	428
	Мобильные приложения и услуги	1,576	12.0 %	476
	Навигация	310	2.4 %	691
	Стационарная связь	232	1.8 %	1838

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		5,592	42.5 %	409
в том числе	Беременность и роды	1,676	12.7 %	579
	Диеты	1,150	8.7 %	607
	Спорт, фитнес, йога	913	6.9 %	1348
	Стоматология	875	6.7 %	1051
	Лишний вес	820	6.2 %	628
	Зрение	431	3.3 %	1421
Авто		3,424	26.0 %	394
в том числе	Иномарки	3,027	23.0 %	455
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	744	5.7 %	634
	Колёса, Шины	670	5.1 %	1042
	Отечественные авто	496	3.8 %	340
	Автострахование	352	2.7 %	2020
Дом и семья		3,962	30.1 %	372
в том числе	Кулинария, рецепты	2,981	22.7 %	376
	Собаки	1,129	8.6 %	638
	Кошки	890	6.8 %	674
	Маленькие дети	782	5.9 %	1400
	Детские сады	667	5.1 %	1044

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	17,206 (55.3%)	16,461 (53.3%)	15,592 (53.1%)
Внутренние	11,986 (38.5%)	12,135 (39.3%)	11,643 (39.7%)
Закладки	1,850 (5.9%)	2,159 (7.0%)	2,007 (6.8%)
Сайты	77 (0.2%)	98 (0.3%)	89 (0.3%)
Соц. сети	6 (0.0%)	10 (0.0%)	6 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,125 (100%)	30,863 (100%)	29,337 (100%)

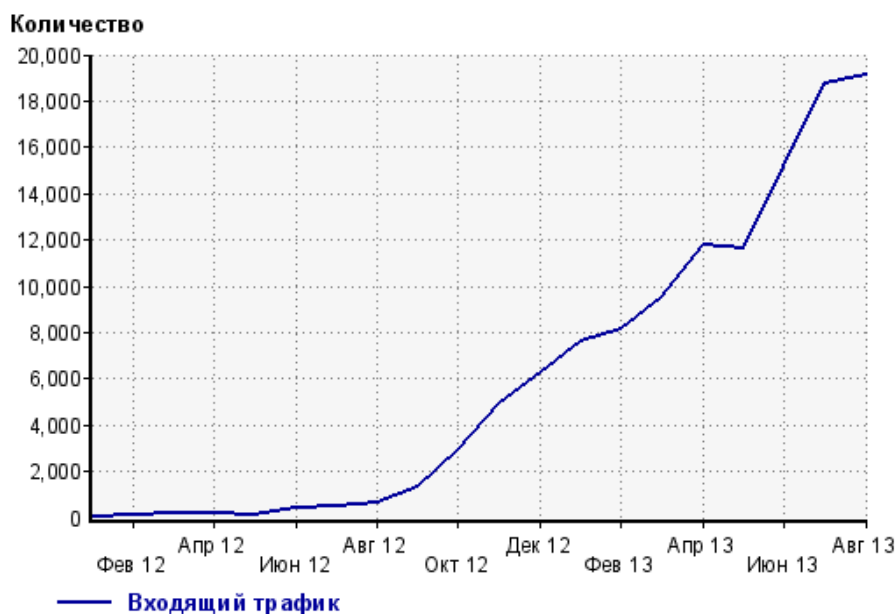
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

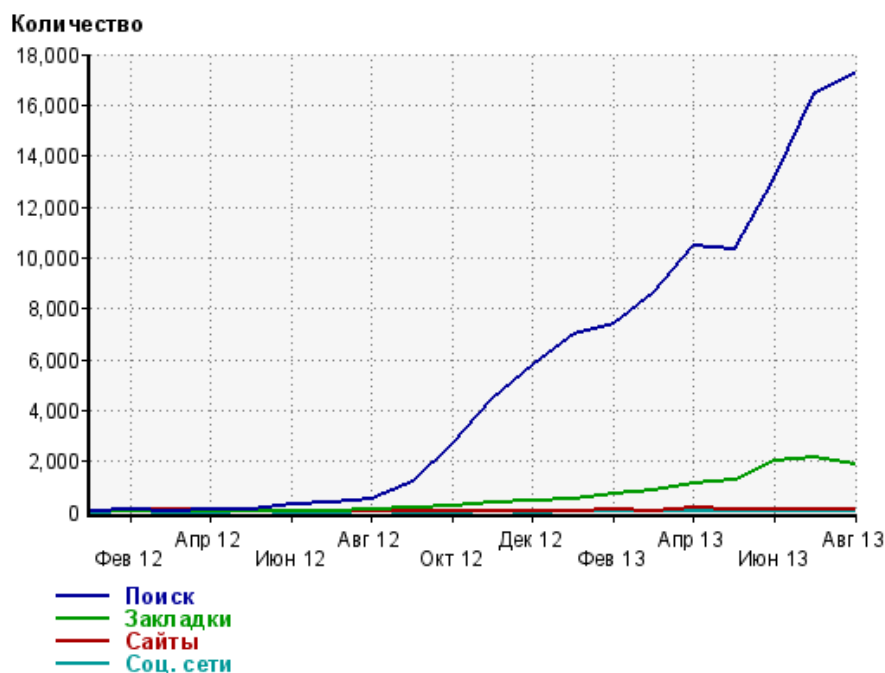
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

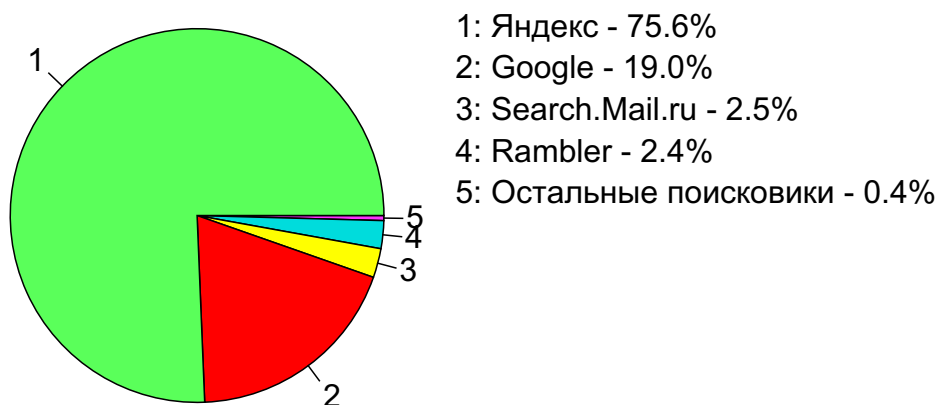


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 12	32	4	1	0
Фев 12	102	20	14	1
Мар 12	20	20	115	0
Апр 12	128	12	44	0
Май 12	117	19	4	1
Июн 12	294	54	32	0
Июл 12	378	51	33	0
Авг 12	509	83	21	2
Сен 12	1,171	160	12	0
Окт 12	2,667	237	48	0
Ноя 12	4,463	405	60	3
Дек 12	5,734	440	66	0
Янв 13	7,021	527	61	1
Фев 13	7,375	729	70	6
Мар 13	8,609	829	40	7
Апр 13	10,469	1,149	177	10
Май 13	10,305	1,262	71	4
Июн 13	13,111	2,012	89	4
Июл 13	16,461	2,159	98	10
Авг 13	17,206	1,850	77	6

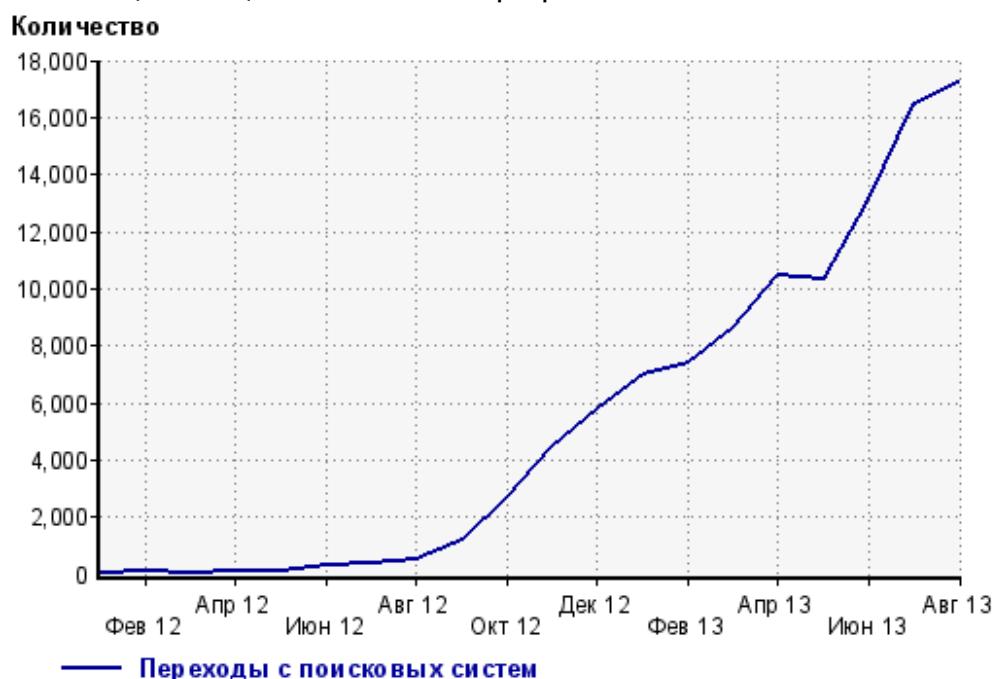
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт notarius-moscow.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	13,016 (75.6%)	12,460 (75.7%)	11,820 (75.8%)
Google	3,267 (19.0%)	3,035 (18.4%)	2,905 (18.6%)
Search.Mail.ru	433 (2.5%)	457 (2.8%)	388 (2.5%)
Rambler	415 (2.4%)	437 (2.7%)	405 (2.6%)
Bing	26 (0.2%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
Nigma	17 (0.1%)	29 (0.2%)	22 (0.1%)
Yahoo	14 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
Webalta	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
QIP.ru	6 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
Conduit.com	3 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	17,204 (100.0%)	16,453 (100.0%)	15,583 (99.9%)
всего	17,206 (100%)	16,461 (100%)	15,592 (100%)

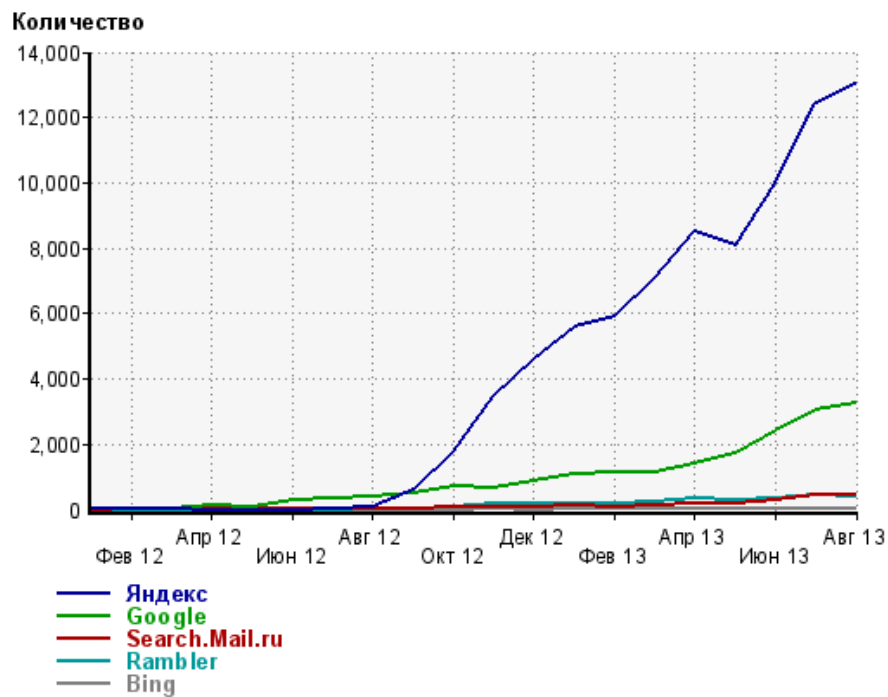
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Янв 12	23	3	0	0	0
Фев 12	41	51	2	0	3
Мар 12	2	13	5	0	0
Апр 12	0	123	4	0	0
Май 12	0	106	10	0	0
Июн 12	0	270	21	0	0
Июл 12	2	354	18	0	0
Авг 12	55	424	26	1	0
Сен 12	630	478	34	19	0
Окт 12	1,798	727	61	55	0
Ноя 12	3,500	684	74	166	7
Дек 12	4,598	876	68	160	0
Янв 13	5,586	1,074	122	211	4
Фев 13	5,893	1,155	100	203	1
Мар 13	7,082	1,119	121	257	6
Апр 13	8,507	1,423	167	341	3
Май 13	8,096	1,713	164	299	6
Июн 13	9,985	2,413	276	365	16
Июл 13	12,460	3,035	457	437	18
Авг 13	13,016	3,267	433	415	26

Структура месячной поисковой аудитории сайта

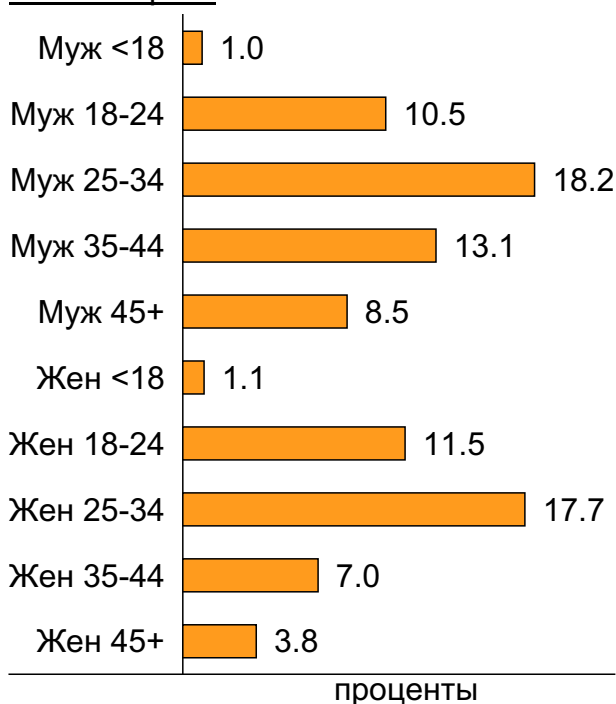
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

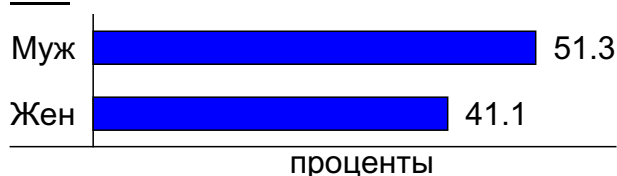
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125 (1.0%)	149 (1.1%)	274 (2.1%)
18-24	1,381 (10.5%)	1,509 (11.5%)	2,890 (22.0%)
25-34	2,400 (18.2%)	2,323 (17.7%)	4,723 (35.9%)
35-44	1,727 (13.1%)	925 (7.0%)	2,652 (20.2%)
45+	1,121 (8.5%)	495 (3.8%)	1,616 (12.3%)
Любой возраст	6,754 (51.3%)	5,401 (41.1%)	12,155 (92.4%)

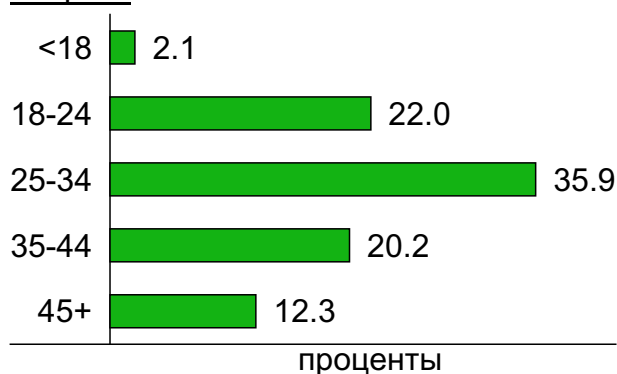
Пол / Возраст



Пол



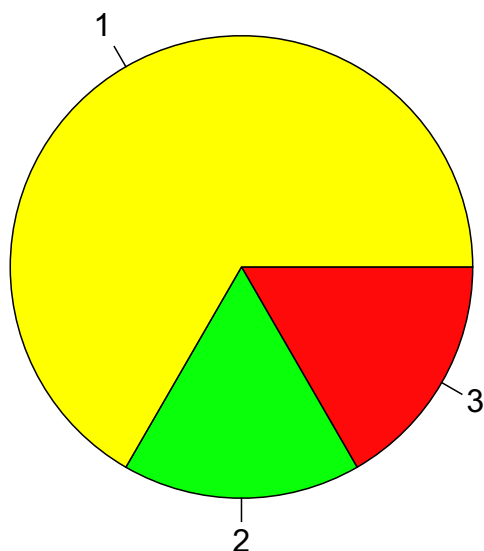
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт notarius-moscow.ru

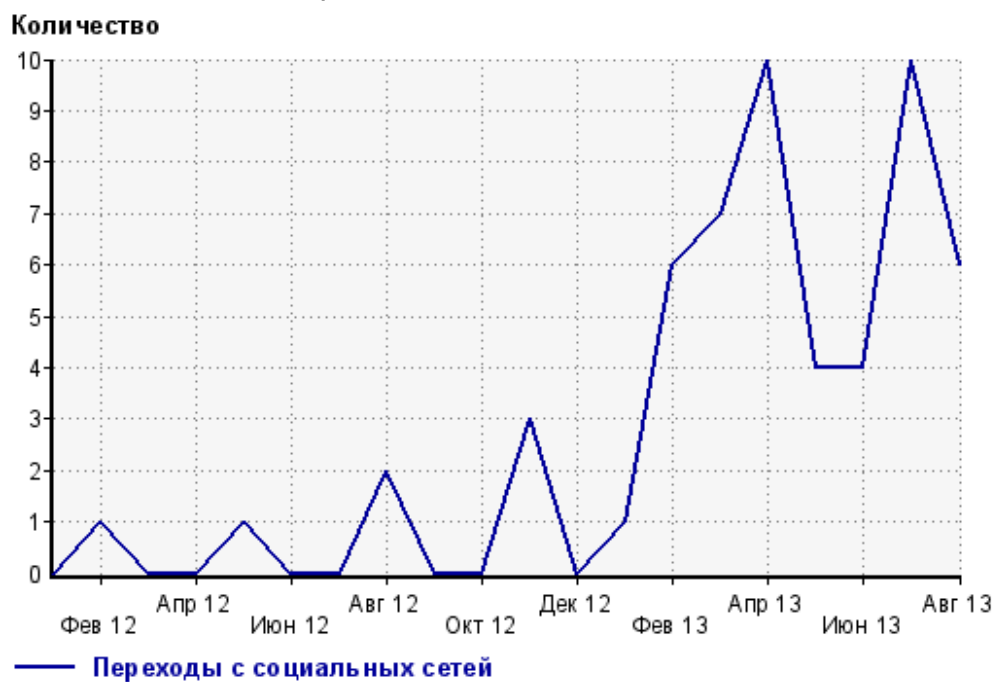
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (66.7%)	9 (90.0%)	4 (66.7%)
facebook.com	1 (16.7%)	1 (10.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (16.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6 (100%)	10 (100%)	6 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

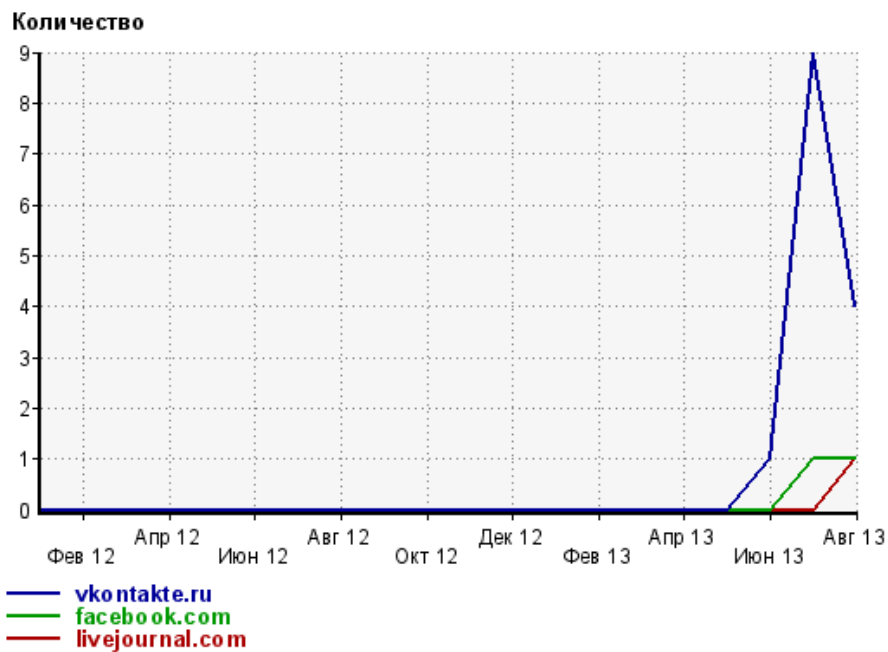


- 1: vkontakte.ru - 66.7%
- 2: facebook.com - 16.7%
- 3: livejournal.com - 16.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

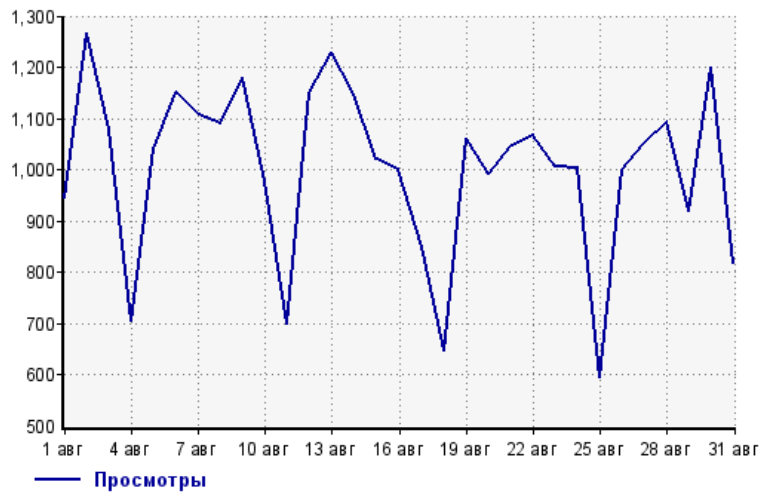


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	livejournal.com
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	0
Мар 12	0	0	0
Апр 12	0	0	0
Май 12	0	0	0
Июн 12	0	0	0
Июл 12	0	0	0
Авг 12	0	0	0
Сен 12	0	0	0
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	0
Дек 12	0	0	0
Янв 13	0	0	0
Фев 13	0	0	0
Мар 13	0	0	0
Апр 13	0	0	0
Май 13	0	0	0
Июн 13	1	0	0
Июл 13	9	1	0
Авг 13	4	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

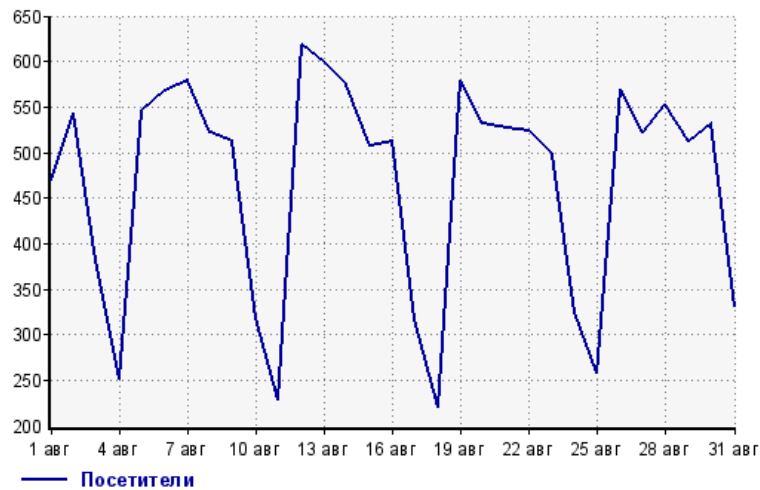
Количество



1 авг:	944	17 авг:	848
2 авг:	1,268	18 авг:	645
3 авг:	1,077	19 авг:	1,060
4 авг:	703	20 авг:	991
5 авг:	1,041	21 авг:	1,046
6 авг:	1,152	22 авг:	1,067
7 авг:	1,107	23 авг:	1,005
8 авг:	1,089	24 авг:	1,003
9 авг:	1,179	25 авг:	595
10 авг:	977	26 авг:	1,001
11 авг:	699	27 авг:	1,053
12 авг:	1,150	28 авг:	1,092
13 авг:	1,229	29 авг:	918
14 авг:	1,148	30 авг:	1,201
15 авг:	1,019	31 авг:	817
16 авг:	1,001		

Размер аудитории сайта

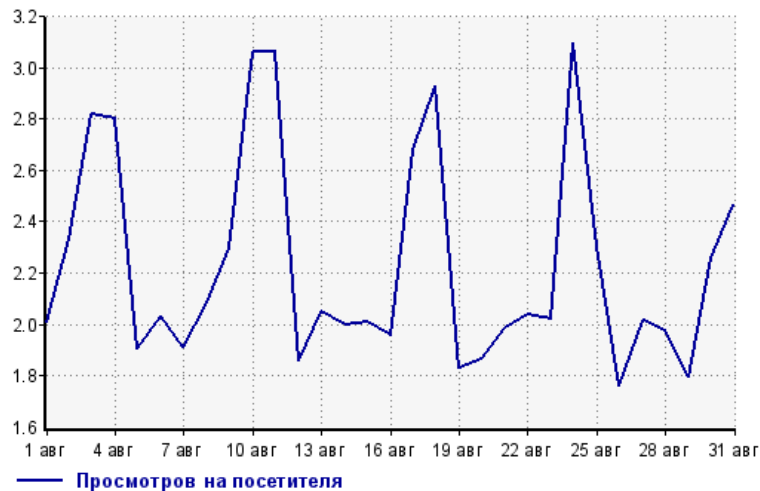
Количество



1 авг:	470	17 авг:	316
2 авг:	544	18 авг:	220
3 авг:	382	19 авг:	579
4 авг:	251	20 авг:	531
5 авг:	547	21 авг:	527
6 авг:	567	22 авг:	523
7 авг:	579	23 авг:	497
8 авг:	522	24 авг:	324
9 авг:	513	25 авг:	258
10 авг:	319	26 авг:	569
11 авг:	228	27 авг:	522
12 авг:	618	28 авг:	553
13 авг:	599	29 авг:	512
14 авг:	574	30 авг:	532
15 авг:	507	31 авг:	331
16 авг:	512		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

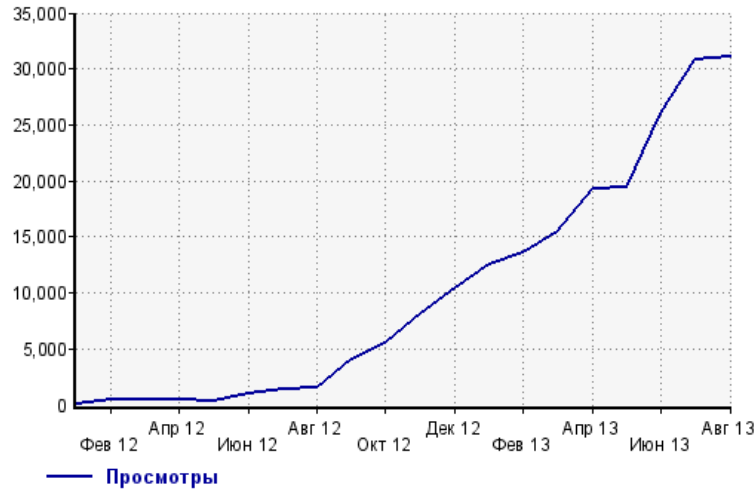


1 авг:	2.0	17 авг:	2.7
2 авг:	2.3	18 авг:	2.9
3 авг:	2.8	19 авг:	1.8
4 авг:	2.8	20 авг:	1.9
5 авг:	1.9	21 авг:	2.0
6 авг:	2.0	22 авг:	2.0
7 авг:	1.9	23 авг:	2.0
8 авг:	2.1	24 авг:	3.1
9 авг:	2.3	25 авг:	2.3
10 авг:	3.1	26 авг:	1.8
11 авг:	3.1	27 авг:	2.0
12 авг:	1.9	28 авг:	2.0
13 авг:	2.1	29 авг:	1.8
14 авг:	2.0	30 авг:	2.3
15 авг:	2.0	31 авг:	2.5
16 авг:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

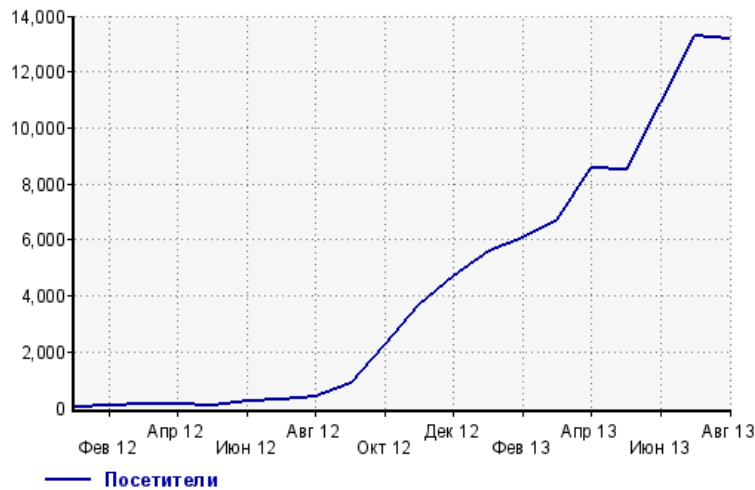
Количество



Янв 12:	97	Ноя 12:	8,108
Фев 12:	401	Дек 12:	10,443
Март 12:	445	Янв 13:	12,560
Апр 12:	454	Фев 13:	13,618
Май 12:	345	Март 13:	15,498
Июн 12:	1,060	Апр 13:	19,275
Июл 12:	1,368	Май 13:	19,400
Авг 12:	1,504	Июн 13:	26,024
Сен 12:	3,987	Июл 13:	30,863
Окт 12:	5,438	Авг 13:	31,125

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 12:	24	Ноя 12:	3,666
Фев 12:	87	Дек 12:	4,697
Март 12:	110	Янв 13:	5,571
Апр 12:	108	Фев 13:	6,095
Май 12:	100	Март 13:	6,728
Июн 12:	240	Апр 13:	8,546
Июл 12:	295	Май 13:	8,485
Авг 12:	381	Июн 13:	10,886
Сен 12:	887	Июл 13:	13,260
Окт 12:	2,242	Авг 13:	13,154

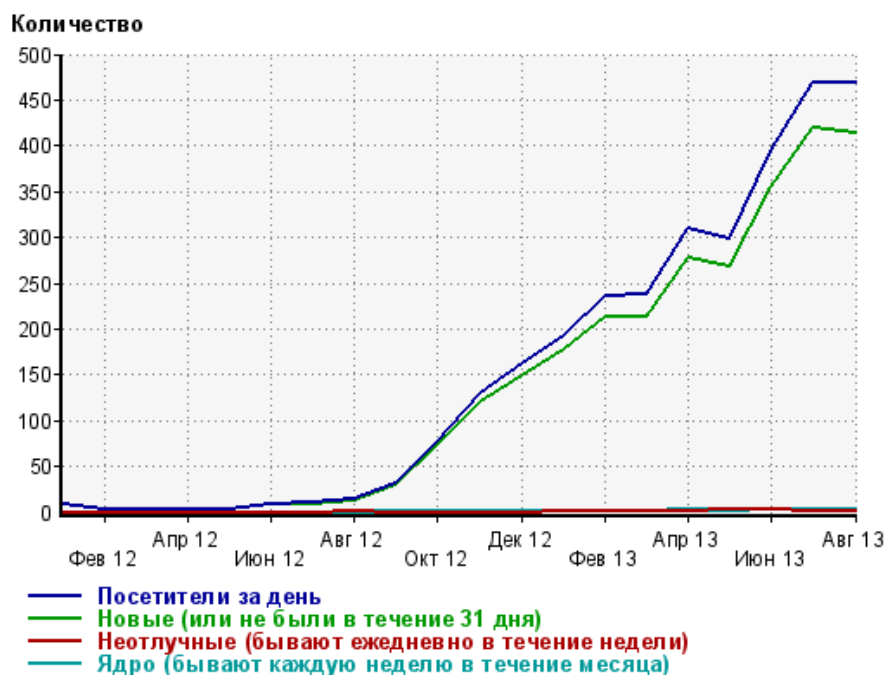
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



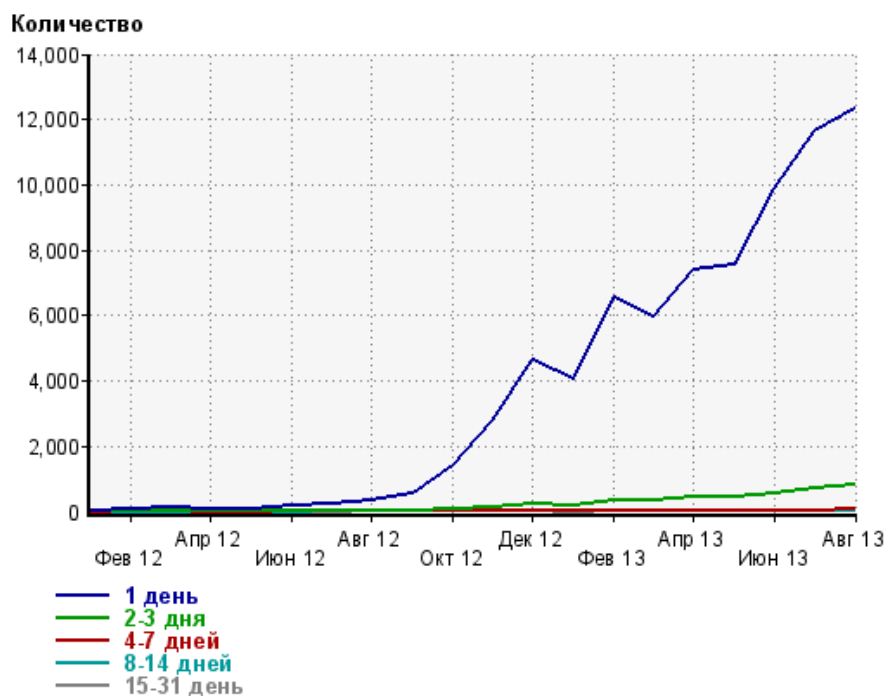
Янв 12:	4.0	Ноя 12:	2.2
Фев 12:	4.6	Дек 12:	2.2
Март 12:	4.0	Янв 13:	2.3
Апр 12:	4.2	Фев 13:	2.2
Май 12:	3.5	Март 13:	2.3
Июн 12:	4.4	Апр 13:	2.3
Июл 12:	4.6	Май 13:	2.3
Авг 12:	3.9	Июн 13:	2.4
Сен 12:	4.5	Июл 13:	2.3
Окт 12:	2.4	Авг 13:	2.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 12	8.3	8	0	0
Фев 12	3.3	3	0	0
Мар 12	3.7	3.5	0	0
Апр 12	3.7	3.5	0	0
Май 12	3.3	3.2	0	0
Июн 12	8.5	8	0	0
Июл 12	10.2	9.4	0	0
Авг 12	13.5	12.3	0.23	0
Сен 12	31.6	29.4	0	0.2
Окт 12	76.7	72.1	0	0.16
Ноя 12	130	121	0	0.97
Дек 12	161	148	0	1
Янв 13	193	178	0.13	0.32
Фев 13	235	213	0.21	0.18
Мар 13	237	213	0.19	1.1
Апр 13	310	278	0.73	2.7
Май 13	299	268	1.9	1.8
Июн 13	395	356	2	3.4
Июл 13	468	420	1.1	3
Авг 13	469	413	0.74	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 12	20.7	0.67	0	0	0
Фев 12	55.5	0.72	1.7	0	0
Мар 12	125	4.5	0.35	0	0
Апр 12	82.7	4.7	0	0	0
Май 12	101	2.2	0	0	0
Июн 12	162	4.8	0.1	0	0
Июл 12	261	13.4	1.1	0.032	0
Авг 12	326	16.5	0.84	0.77	0.13
Сен 12	563	18.7	1.4	0.8	0.57
Окт 12	1,396	58.1	2.4	1.3	0.45
Ноя 12	2,790	126	6.1	0.4	1
Дек 12	4,642	216	15	1.9	0.68
Янв 13	4,067	193	10.3	1.4	0
Фев 13	6,564	361	23.9	5	0.21
Мар 13	5,958	333	25.7	6.6	0.61
Апр 13	7,384	459	32.1	3.8	2.5
Май 13	7,553	447	28.3	3.9	2.3
Июн 13	9,890	567	35.8	6.6	5
Июл 13	11,631	723	41.1	3.6	4.2
Авг 13	12,343	820	60.4	8.7	5.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт notarius-moscow.ru

	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,909 (67.4%)	12,341 (65.9%)	11,717 (66.2%)
google.ru	2,937 (15.3%)	2,711 (14.5%)	2,621 (14.8%)
Закладки	1,850 (9.7%)	2,159 (11.5%)	2,007 (11.3%)
go.mail.ru	433 (2.3%)	457 (2.4%)	388 (2.2%)
nova.rambler.ru	415 (2.2%)	437 (2.3%)	405 (2.3%)
google.com	217 (1.1%)	247 (1.3%)	203 (1.1%)
clck.yandex.ru	62 (0.3%)	75 (0.4%)	63 (0.4%)
yandex.ua	38 (0.2%)	31 (0.2%)	29 (0.2%)
bing.com	26 (0.1%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
google.com.ua	22 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
ru.alhea.com	19 (0.1%)	1 (0.0%)	6 (0.0%)
nigma.ru	17 (0.1%)	29 (0.2%)	22 (0.1%)
google.co.uk	16 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
google.am	16 (0.1%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
google.de	14 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	13 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.0%)
ru.ask.com	11 (0.1%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
e.mail.ru	8 (0.0%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
m.search.rambler.ru	8 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
webalta.ru	7 (0.0%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
google.ca	7 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
google.lt	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
search.qip.ru	6 (0.0%)	5 (0.0%)	6 (0.0%)
google.cz	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
google.az	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
translate.googleusercontent.com	5 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
isearch.avg.com	4 (0.0%)	22 (0.1%)	8 (0.0%)
vk.com	4 (0.0%)	9 (0.0%)	4 (0.0%)
google.by	3 (0.0%)	10 (0.1%)	8 (0.0%)
yandex.by	3 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	19,087 (99.7%)	18,633 (99.5%)	17,608 (99.5%)
всего	19,139 (100%)	18,728 (100%)	17,694 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта notarius-moscow.ru

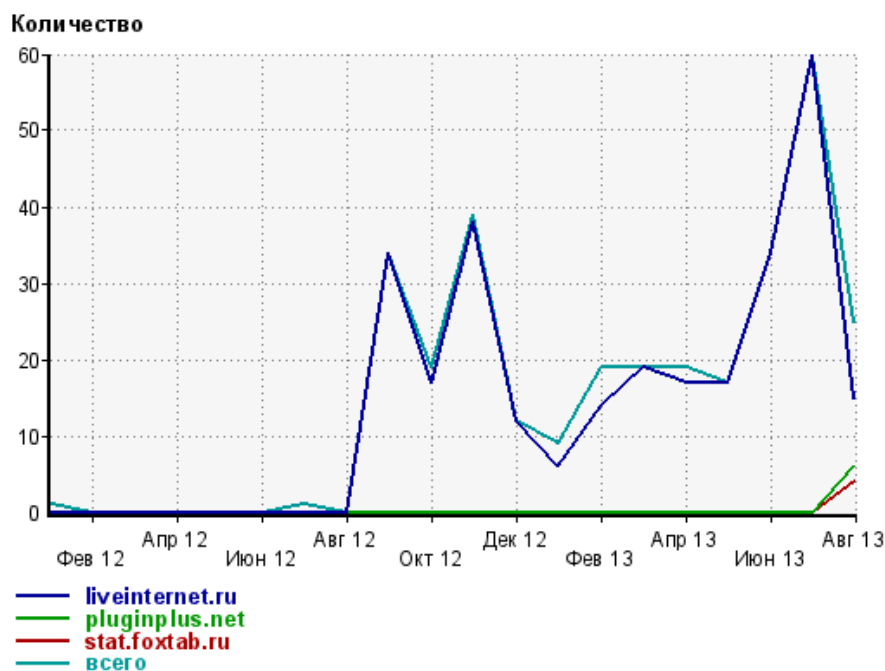
	август 2013 г.	июль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	15 (60.0%)	60 (100%)	36 (92.3%)
pluginplus.net	6 (24.0%)	0 (0.0%)	2 (5.1%)
stat.foxtab.ru	4 (16.0%)	0 (0.0%)	1 (2.6%)
всего	25 (100%)	60 (100%)	39 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта notarius-moscow.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	pluginplus.net	stat.foxtab.ru	всего
Янв 12	0	0	0	1
Фев 12	0	0	0	0
Мар 12	0	0	0	0
Апр 12	0	0	0	0
Май 12	0	0	0	0
Июн 12	0	0	0	0
Июл 12	0	0	0	1
Авг 12	0	0	0	0
Сен 12	34	0	0	34
Окт 12	17	0	0	19
Ноя 12	38	0	0	39
Дек 12	12	0	0	12
Янв 13	6	0	0	9
Фев 13	14	0	0	19
Мар 13	19	0	0	19
Апр 13	17	0	0	19
Май 13	17	0	0	17
Июн 13	34	0	0	34
Июл 13	60	0	0	60
Авг 13	15	6	4	25